

Hirdetésversenyeztetési platform kialakítása

Az online marketing hatékonyságának növekedése és a távmunka terjedése az utóbbi idők egyik legmeghatározóbb piaci folyamata az interneten.

Vállalkozásunk üzleti profiljával és több éves online marketing tevékenységével összhangban ezért a jelen projektben egy olyan egyedi, digitális hirdetésversenyeztetési platform kialakítását irányozzuk elő, amely az online felületen PPC hálózatokon hirdető vállalatokat hivatott összekapcsolni hirdetési szövegrással foglalkozó, nem kifejezetten marketing szakértő személyekkel, úgy hogy célunk kettős: egyrészt a hirdető hirdetéseinak hatékonyságát szeretnénk növelni, másrészt a hirdetésírók helyezkötöttségét szeretnénk feloldani.

A platform lényege, hogy az online hirdető cégek hirdetési pályázatot írnak ki, amelyre a szövegíró személyek a felületen elérhető oktatási anyag alapján megírt hirdetéseket nyújtanak be. A hirdető ezen hirdetések közül választja ki a számára leginkább megfelelőt, és versenyezteti meg az eredeti hirdetésével. A hirdető cégnek csak abban az esetben kell a szolgáltatásért fizetnie, amennyiben a kiválasztott hirdetés bizonyíthatóan jobban teljesít, mint a korábbi hirdetése. A kiválasztott hirdetés szövegírója pedig pénzbeli díjban részesül, amennyiben hatékonyabb hirdetést írt, mint az eredeti volt.

A projekt által tervezett platform kialakítása nemcsak vállalkozásunk szolgáltatási portfóliójában jelent majd újítást, de a hazai online marketing területén is unikális fejlesztésnek számít, jelentős piaci potenciállal, tekintettel arra, hogy ilyen online hirdető platform nem létezik. Kiemelendő emellett a fejlesztés társadalmi hasznossága, hozzáadott értéke, amely a szövegírói oldal résztvevőinek (beleértve nyugdíjasokat, mozgásukban korlátozottakat, kismamákat) előképzettség nélküli, könnyű jövedelemszerzési lehetőségét segíti megteremteni, helyhez és időhöz kötöttség nélkül. A hirdetői oldal számára pedig optimalizálja, célzottabbá és költséghatékonyabbá teszi a marketingre fordított költségeit.

A fejlesztéshez kapcsolódó szakmai háttérrel az online marketing területén több éves tapasztalattal rendelkező munkatársaink biztosítják. Segítségükkel teljes egészében kialakításra kerül a hirdetésversenyeztetési platform hirdetői és szövegírói oldala is, megalapozva egy új, innovatív szolgáltatás elindítását.

Angolul:

The growth of effectiveness of online marketing and the spread of remote work have been the most significant market processes on the Internet recently. Therefore, in accordance with our company's business profile and years of experience our objective is to create a unique, digital advertising competition platform that is to connect companies advertising via the online PPC network with advertising copywriters who are not experts at marketing. Our dual goal is to increase the efficiency of advertiser's ads and make it possible for copywriters to work from variable locations.

The idea is that companies advertising online call for tenders and copywriters submit their ideas of written advertisements based on the educational material available on the platform. Advertisers then choose the one that appeals to them the best and run it against their original advertisement.

The advertiser will only have to pay for this service, if the chosen ad achieves demonstrably better results than the original ad. The winner copywriter will be rewarded if the new ad is more effective than the original one.

The development of the platform will not only be an innovation to the portfolio of our services, but it is also to be a unique development in the field of domestic online marketing with a significant market potential since here has been no online advertising platform of this kind.

In addition, the social usefulness and added value of the development should be emphasized, because it helps non-professional copywriters (for example, pensioners, people with reduced mobility, housewives) have an easier way to earn money regardless of place and time. Besides it, it makes advertisers' investments into marketing more optimized, targeted and cost-effective.

The professional background of the development is provided by our employees with several years of experience in the field of online marketing. With their help, both the advertiser side and the copywriter side of the platform will be completely developed establishing a new and innovative service.

Projekt adatok:

Kedvezményezett neve: Online Capital Investments Korlátolt Felelősségű Társaság

Projekt címe: Hirdetésversenyeztetési platform kialakítása

Projekt azonosítószáma: 2020-1.1.1-KKV-START-2020-00212

Támogatás összege: 19 838 520 Ft

Projekt megvalósítás kezdete: 2021. május 3.